

すずたつ通信

人と企業を呼び込む東村山の営業部長
ウィルコム(Y!モバイル)を再生させた男が行政経営に挑む!!



東村山市議会議員

鈴木たつお



<https://tatsuo.tokyo/>

すずたつプロフィール

- マイクロソフト株式会社IT市場開発部長
- 株式会社ウィルコム(現ソフトバンク)法人事業本部執行役員事業本部長
- 法政大学イノベーション・マネジメント研究センター客員研究員
- 産業能率大学大学院経営情報修士課程修了
- 法政大学大学院経営博士前期課程修了
- 東村山市本町在住
- 昭和44年5月14日東京生まれ

鈴木たつおは政務活動費を受け取っていません。
議員報酬のみで議員活動をしています。

※政務活動費とは、地方自治法で定められた、「議会の議員の調査研究その他の活動に資するために必要な経費」

すずたつ通信 vol.20

👉 令和7年3月定例議会報告
みなさま、こんにちは。令和7年3月定例議会の報告をさせていただきます。今回の本会議（一般質問）では、「**カスタマー・ハラスメント防止キャンペーンについて**」「**市内の商工業者が価格転嫁し易い環境づくりを!**」を質問させていただきました。

4月19日(土)すずたつ議会報告会開催

FAX送信先 042-315-7399

<https://tatsuo.tokyo/blog/2255.html>

2025年4月19日(土)に議会報告会を開催致します。
ピタットハウス久米川店2Fをお借りしてサロン風で開催いたします。
わたくしからの報告だけでなく、皆様のご意見を忌憚なくお聞きできるような双方向の議会報告会にしたいと思っております。
是非、ご出席頂ければ幸いです。



ご署名

ご住所

お電話番号

e-mail

@

ピタットハウス久米川店 2F

久米川駅

北口

日時:4/19(土) 14:45開場 15:00スタート
場所:〒189-0013 東村山市栄町1丁目9-5

Question① カスタマー・ハラスメント防止キャンペーンについて



鈴木議員

2年前にカスタマー・ハラスメント対策を行政としても行うべきと訴えたが、その後行政が行った対応を確認する。

議員から指示を頂いた東京都作成の「カスタマー・ハラスメント防止ポスター」を役所、公民館など市内の公共施設に50枚程度掲示した。



総務部長

Question② 市内の商工業者が価格転嫁し易い環境づくりを!



鈴木議員

昨今の物価・エネルギー・人件費高騰の影響があるにも関わらず、取引先に価格転嫁を要求できない事業者は経営が傾く恐れがあると推測される。カスタマー・ハラスメント同様に、市内の公共施設にポスター掲示を行い、しっかりと啓発活動を行うべきである。

中小企業庁作成のポスターを早速張り始めたが、更に市内の公共施設に掲示して、市内の商況業者が価格転嫁をし易い雰囲気を作っていく。



地域創生部長

商工業者は、価格転嫁に関する相談窓口や、助成金など、どのような支援が行われているのかわからない場合が多い。行政として、地元の金融と共に情報提供に力を入れるべきである。

三鷹市では、ワンストップの行政情報発信を行っている。他自治体の事例を参考にして、議員からの提案も検討する。

用語解説

【カスタマー・ハラスメント】 顧客が企業に対して理不尽なクレーム・言動をすることをいいます。
 【価格転嫁問題】 製品の製造やサービスの提供に必要な原材料費・労務費などのコスト増加分を製品・サービスの提供価格に反映させることを指します。
 実際には要求しづらく、要求すると取引を停止されてることを恐れて我慢を強いられる中小企業も多い。

新久米川駅構想実現に向けて

FAX送信先 042-315-7399

新久米川駅構想は、単なる交通の利便性の向上だけでなく、高齢化社会に向けた公共交通による南北の移動手段や災害時の迂回ルート確保など多面的な機能が期待されます。新久米川駅を計画倒れにしないためにも、皆様の応援とご理解をお願い致します。新久米川駅を実現するために、ご賛同頂ける方は、下記にご署名ください。ご署名は、郵送・FAX・手渡しの外にQRコードからWeb経由でも承っております。



ご署名

ご住所

お電話番号

メールアドレス



鈴木たつお公式LINEスタート!! <https://lin.ee/q70UmZ7>

幅広い年代で利用されているLINEを活用し、現在の情報発信媒体と連携して、きめ細やかな情報をタイムリーにお届けします!
 QRコードまたはURLから「友だち追加」を是非ともよろしくお願いします!